

2024

药品流通行业运行统计分析报告

STATISTICAL REPORT ON PHARMACEUTICAL
CIRCULATION INDUSTRY

商务部市场运行和消费促进司

二〇二五年八月

2024 年药品流通行业运行统计 分析报告

商务部市场运行和消费促进司

2025 年 8 月

目 录

一、发展概况 1

 （一）行业规模 1

 （二）行业效益 2

 （三）销售品类与渠道 3

 （四）销售区域分布 5

 （五）所有制结构 6

 （六）医药物流配送 7

 （七）医药电商 8

 （八）上市公司 10

二、运行特点 10

 （一）行业进入平稳发展期 10

 （二）民生保障作用不断增强 12

 （三）创新驱动动力稳步提升 13

 （四）合规体系更加健全 14

三、发展趋势 15

 （一）行业结构将持续优化 15

 （二）专业服务能力持续提升 16

 （三）健康服务功能日趋完善 17

 （四）人工智能推动行业转型升级 18

 （五）标准引领行业高质量发展 19

附录 20

 表 1 2024 年药品流通行业区域总销售统计表 20

 表 2 2024 年西药类区域销售统计表 21

 表 3 2024 年中成药类区域销售统计表 22

 表 4 2024 年中药材类区域销售统计表 23

 表 5 2024 年医疗器械类区域销售统计表 24

 表 6 2024 年主营业务收入前 100 位的药品批发企业排序 25

 表 7 2024 年销售总额前 100 位的药品零售企业排序 28

一、发展概况

2024 年是落实“十四五”规划目标任务的关键一年，我国医药卫生体制改革持续深化，“三医”协同发展和治理提质增效。药品流通行业围绕商务部《关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》明确的方向与要求，全力加快转型升级步伐，高质量推进“十四五”规划重点任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

（一）行业规模

2024 年，全国药品流通市场销售规模略有增长。统计显示，全国七大类医药商品销售总额 29470 亿元¹，扣除不可比因素同比增长 0.6%（见图 1）。其中，药品零售市场销售额 6500 亿元，扣除不可比因素同比增长 1.3%；药品批发市场销售额 22970 亿元，扣除不可比因素同比增长 0.5%。

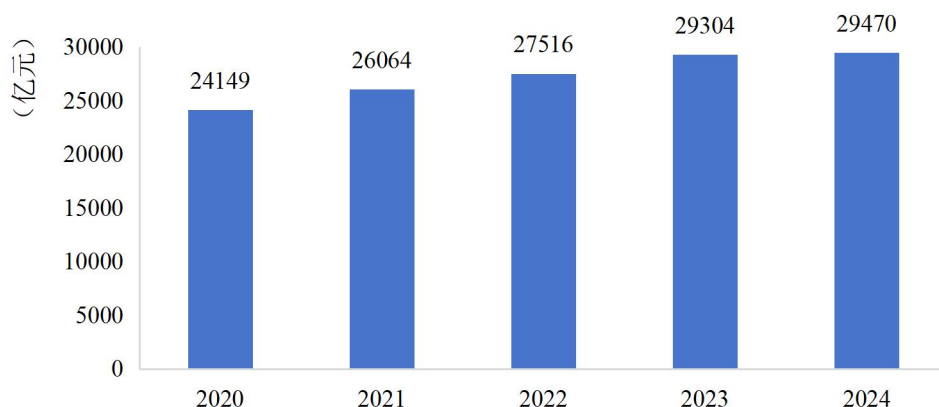


图 1 2020—2024 年药品流通行业销售情况

¹ 销售总额为含税值。本文未注明来源的数据均来自商务部药品流通管理系统。

截至 2024 年底,全国共有《药品经营许可证》持证企业 70.54 万家,其中批发企业 1.51 万家,同比增加 0.03 万家;零售连锁企业 6607 家,同比减少 118 家;下辖门店 39.0 万家,同比增加 0.44 万家;零售单体药店 29.37 万家²,同比增加 1.23 万家。零售药店总数 68.37 万家,同比增加 1.67 万家。全国拥有执业药师 81.43 万人,同比增加 2.5 万人。平均每万人口拥有执业药师 5.8 人,同比增长 3.6%。注册在药品零售企业的执业药师 74.14 万人,占注册总数的 91.1%;注册在药品批发企业、药品生产企业、医疗机构和其他领域的执业药师分别为 41884 人、5351 人、25382 人、259 人³。

(二) 行业效益

2024 年,全国药品流通直报企业主营业务收入 22431 亿元(不含税),扣除不可比因素同比增长 0.8%,约占全国七大类医药商品销售总额的 86%;利润总额 468 亿元;平均毛利率 7.2%;平均费用率 6.2%;平均利润率 1.5%;净利润率 1.4%(见图 2)。

² 数据来源:国家药品监督管理局。

³ 数据来源:国家药品监督管理局执业药师资格认证中心。

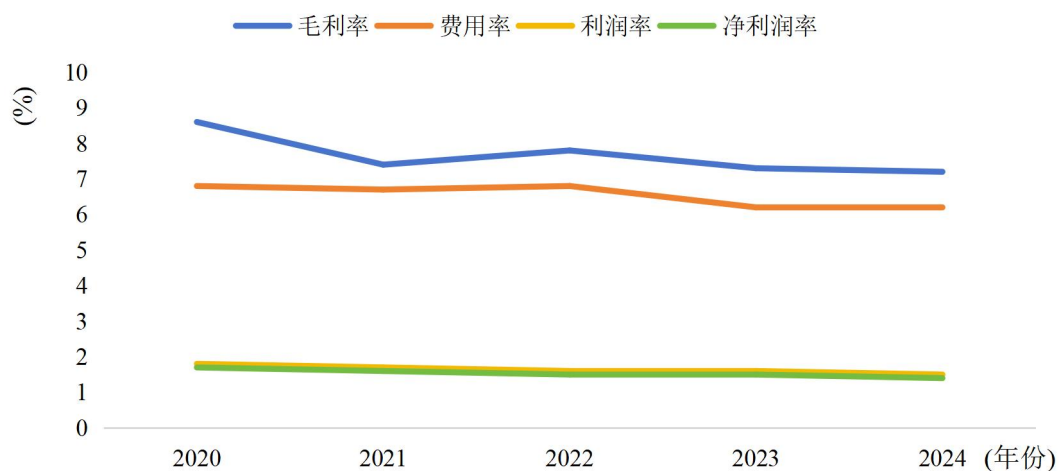


图2 2020-2024 年药品流通行业毛利率、费用率、利润率及净利润率

2024 年，中国医药商业协会对 31 个省（自治区、直辖市）630 家药品批发企业应收账款情况开展典型调查。数据显示，对医疗机构应收账款回款天数平均 154 天（见图 3）。

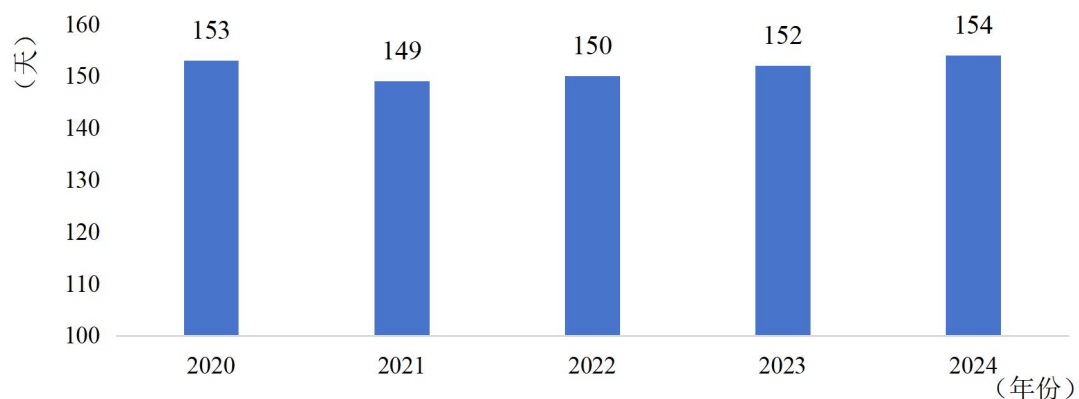


图3 2020-2024 年药品批发企业对医疗机构应收账款回款天数

（三）销售品类与渠道

按销售品类分，西药类销售居主导地位，销售额占七大类

医药商品销售总额的 70.8%，中成药类占 14.6%、中药材类占 2.4%，以上三类占比合计为 87.8%；医疗器材类占 7.7%，化学试剂类占 0.6%，玻璃仪器类占比不足 0.1%，其他类占 3.9%（见图 4）。

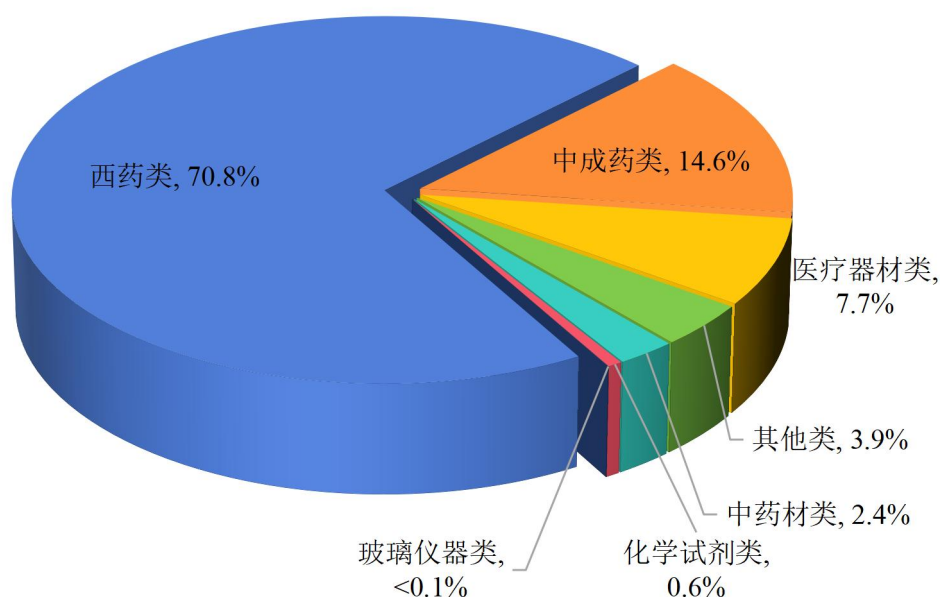


图 4 2024 年全行业销售品类结构

按销售渠道分，2024 年对终端销售额 21312 亿元，占全国七大类医药商品销售总额的 72.3%，同比上升 0.1 个百分点；对批发企业销售额 7987 亿元，占销售总额的 27.1%，与上年持平；对生产企业销售额 122 亿元，占销售总额的 0.4%，同比下降 0.1 个百分点；直接出口销售额 49 亿元，占销售总额的 0.2%，与上年基本持平（见图 5）。

在对终端销售中，对医疗机构销售额 14556 亿元，占终端销售额的 68.3%，同比下降 0.3 个百分点；对零售药店和零售药

店对居民的销售额 6756 亿元，占终端销售额的 31.7%，同比上升 0.3 个百分点。

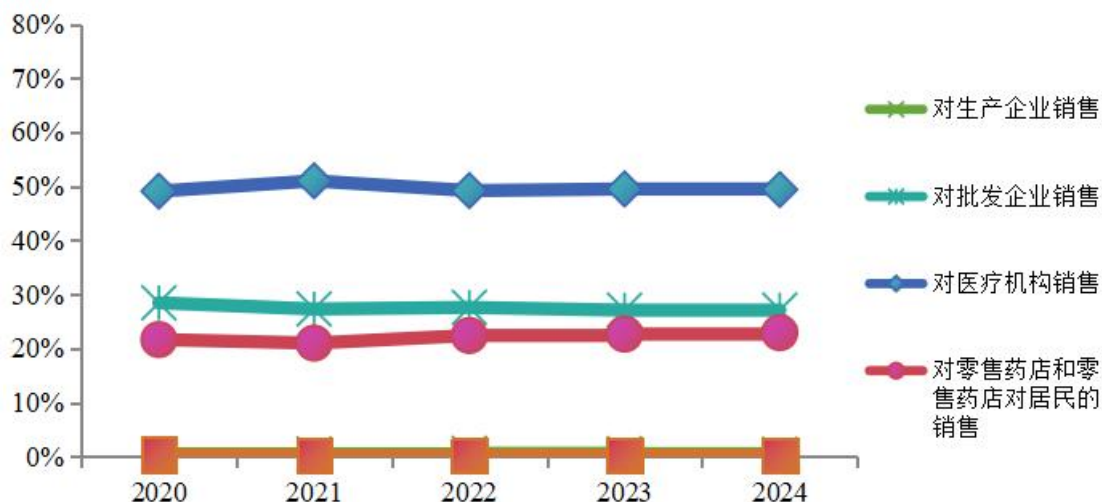


图 5 2020-2024 年药品流通行业销售渠道占比

（四）销售区域分布

2024 年，全国六大区域销售额占全国销售总额的比重分别为：华东 36.3%，同比上升 0.1 个百分点；中南 27.0%，与上年持平；华北 15.2%，与上年持平；西南 13.4%，与上年持平；东北 4.3%，同比上升 0.1 个百分点；西北 3.8%，同比下降 0.2 个百分点。其中，华东、中南、华北三大区域销售额占全国销售总额的 78.5%，同比上升 0.1 个百分点。

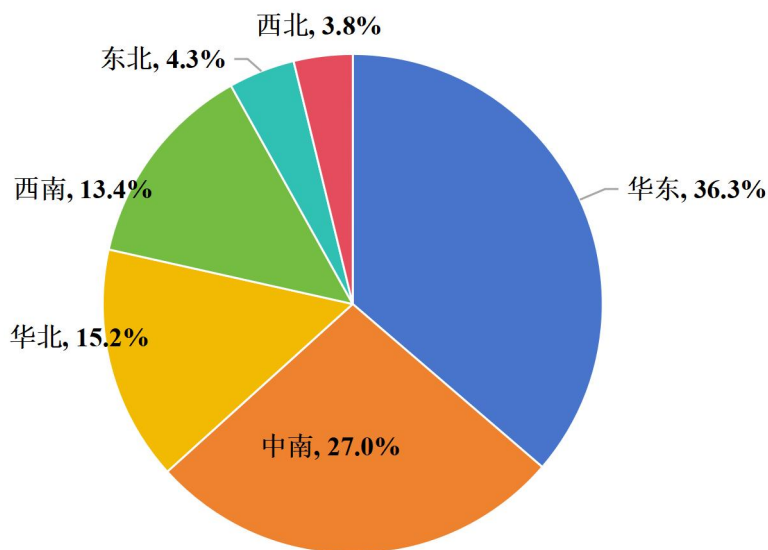


图 6 2024 年药品流通行业销售区域占比

长江经济带地区销售总额占全国销售总额的比重为 50.1%，同比上升 0.3 个百分点。三大经济区销售额占全国销售总额的比重分别为：京津冀经济区 12.8%，同比上升 0.1 个百分点；长江三角洲经济区 26.9%，同比上升 0.2 个百分点；珠江三角洲经济区 10.7%，同比上升 0.3 个百分点。

2024 年销售额居前 10 位的省（自治区、直辖市）依次为：广东、北京、上海、江苏、浙江、山东、河南、四川、安徽、湖北。前 10 位省（自治区、直辖市）销售额占全国销售总额的 65.9%，同比上升 0.4 个百分点。

（五）所有制结构

在全国药品流通直报企业中，国有及国有控股药品流通企业主营业务收入 13863 亿元，占直报企业主营业务收入总额的 61.8%；实现利润 261 亿元，占直报企业利润总额的 55.7%。股

股份制企业主营业务收入 7402 亿元，占直报企业主营业务收入总额的 33.0%，实现利润 170 亿元，占直报企业利润总额的 36.4%。外商及港澳台投资企业主营业务收入占直报企业主营业务收入总额的 2.7%，实现利润占直报企业利润总额的 6.0%。私营企业主营业务收入占直报企业主营业务收入总额的 1.4%，实现利润占直报企业利润总额的 1.0%。

（六）医药物流配送

据不完全统计，2024 年全国医药物流直报企业（448 家）配送货值（无税销售额）21883 亿元（具有独立法人资质的物流企业配送货值占 77.7%），共拥有 1370 个物流中心，仓库面积约 1542 万平方米，其中常温库占 26.1%、阴凉库占 70.9%、冷库占 3.0%（容积 200 万立方米）；拥有专业运输车辆 17617 辆，其中冷藏车占 19.9%，同比上升 0.8 个百分点。自运配送件数占比 62.5%，委托配送件数占比 37.5%，冷藏药品温度合格率 99.49%，其中自运配送范围覆盖全国的企业数量占 4.8%，同比上升 0.3 个百分点。物流自动化及信息化技术方面，89.0%的企业具有仓库管理系统，同比上升 0.2 个百分点；83.1%的企业具有电子标签拣选系统，同比上升 0.1 个百分点；69.5%的企业具有射频识别设备（RFID），与上年持平。

（七）医药电商

据不完全统计，2024 年医药电商直报企业⁴销售总额 2488 亿元（含第三方交易服务平台交易额），占同期七大类医药商品销售总额 8.4%。其中，第三方交易服务平台交易额 1095 亿元，占医药电商直报企业销售总额的 44.0%；B2C（企业对顾客）业务销售额 129 亿元，占医药电商直报企业销售总额的 5.2%。订单总数 39276 万笔，其中第三方交易服务平台订单数 15622 万笔，订单转化率 98.9%；B2C 订单数 15387 万笔，订单转化率 94.6%。第三方交易服务平台网站活跃用户量 68 万；B2C 网站活跃用户量 13270 万，平均客单价 130 元，平均客品数约 3 个。B2B 日出库完成率 99.4%，B2C 日出库完成率 98.0%。B2B 电商业务费用率 6.9%，B2C 电商业务费用率 17.5%，均高于行业平均水平。B2B 与 B2C 销售结构差异较为明显，B2B 业务主要集中在西药类，其次是中成药类（见图 7）；而 B2C 业务主要集中在西药类、其他类⁵、中成药类，其次是医疗器材类（见图 8）。

⁴ 第三方交易服务平台企业 3 家（不包含京东健康、阿里健康数据），仅有 B2B 业务的企业为 136 家，仅有 B2C 业务的企业为 114 家，兼有 B2B 和 B2C 业务的企业为 26 家。

⁵ 其他类中包含保健食品、化妆品及个人护理用品、计划生育及成人用品等。

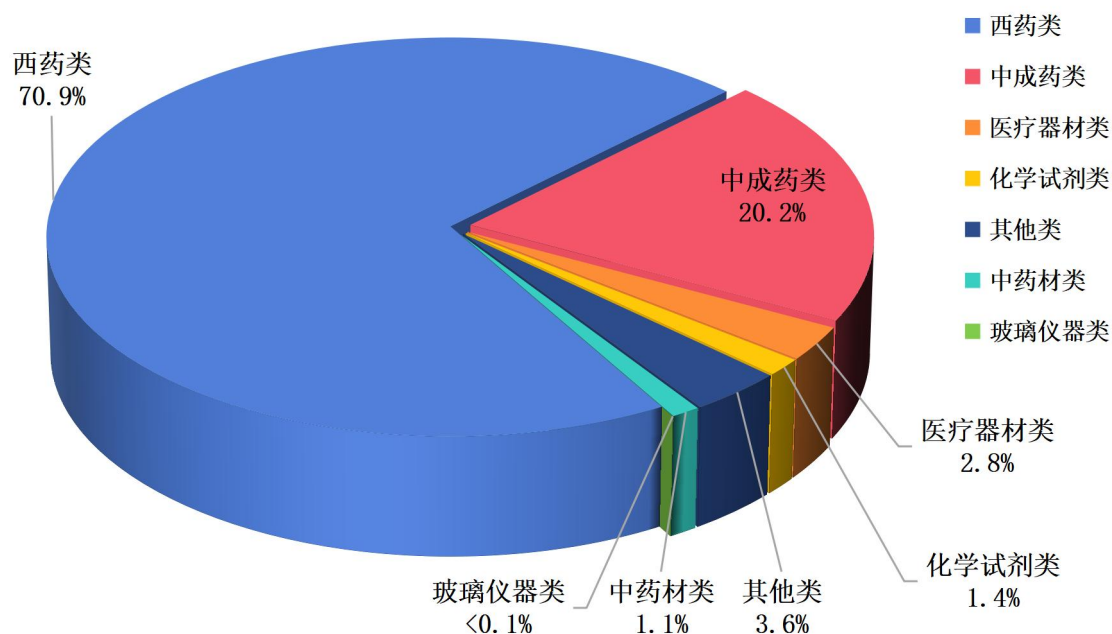


图 7 2024 年医药电商直报企业 B2B 业务销售结构

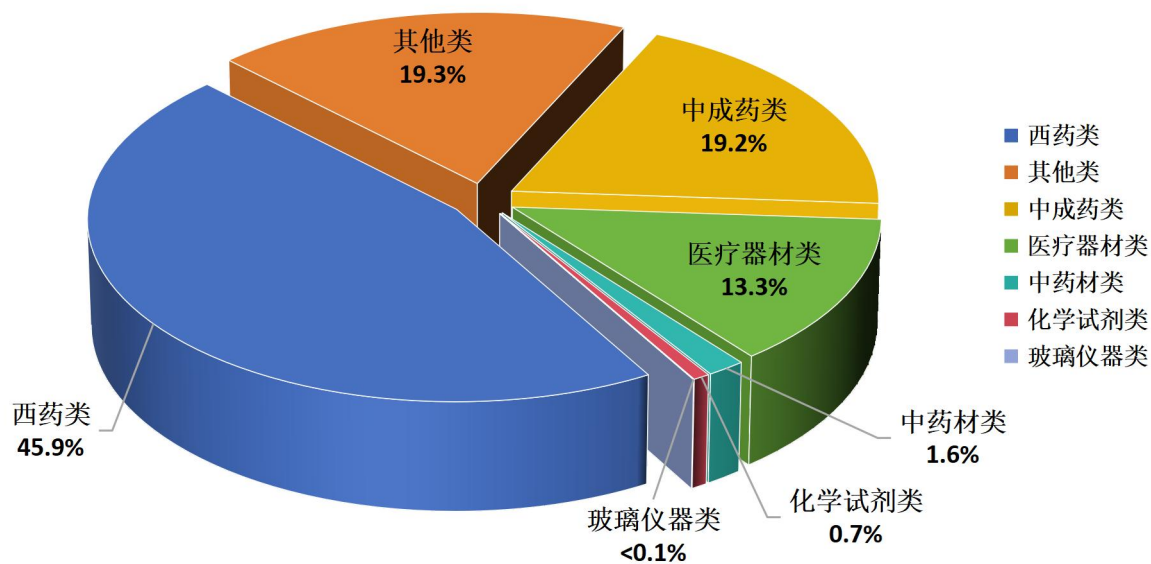


图 8 2024 年医药电商直报企业 B2C 业务销售结构

（八）上市公司

2024 年，药品流通行业 28 家上市公司实现主营业务收入总额 18850 亿元，同比增长 0.6%，占行业规模的 72.3%。以批发为主的上市公司平均毛利率 10.3%；平均费用率 6.9%；平均净利润率 2.1%。以零售为主的上市公司平均毛利率 33.4%；平均费用率 28.7%；平均净利润率 3.1%。

年终最后一个交易日行业 28 家上市公司市值总计 4666 亿元，平均市值为 167 亿元，比 2023 年最后一个交易日平均市值（180 亿元）低 13 亿元。其中，市值超过 200 亿元的企业有 7 家，分别是上海医药、国药控股、华东医药、华润医药、益丰药房、国药股份、九州通。

二、运行特点

2024 年，我国居民生活水平和消费结构不断改善，医药健康需求持续增长。药品流通行业在政策利好、健康意识提升等多重因素驱动下进入平稳发展期，社会作用不断增强，创新驱动力稳步提升，合规管理体系更加健全。

（一）行业进入平稳发展期

全国药品流通市场销售规模稳步增长但增速显著放缓，企业经营承压，行业进入平稳发展期，从规模增长转向结构优化。

从销售情况来看，2024 年，药品批发排名前 5 位的企业主营业务收入同比增长 0.6%；前 10 位同比增长 0.5%；前 100 位同比增长 0.2%。药品零售排名前 10 位的企业年销售总额同比增长 1.0%；前 100 位的企业年销售总额同比增长 1.9%。

从市场占有率看，2024 年，前 5 家全国性药品批发企业主营业务收入占同期全国医药市场总规模的 51.2%，与上年持平；前 10 位占比 59.4%；前 100 位占比 75.7%。药品零售前 10 位企业年销售总额 1504 亿元，占全国药品零售市场总额 23.1%；前 100 位年销售总额 2470 亿元，占比 38.0%。零售连锁率为 57.0%（见图 9、图 10）。

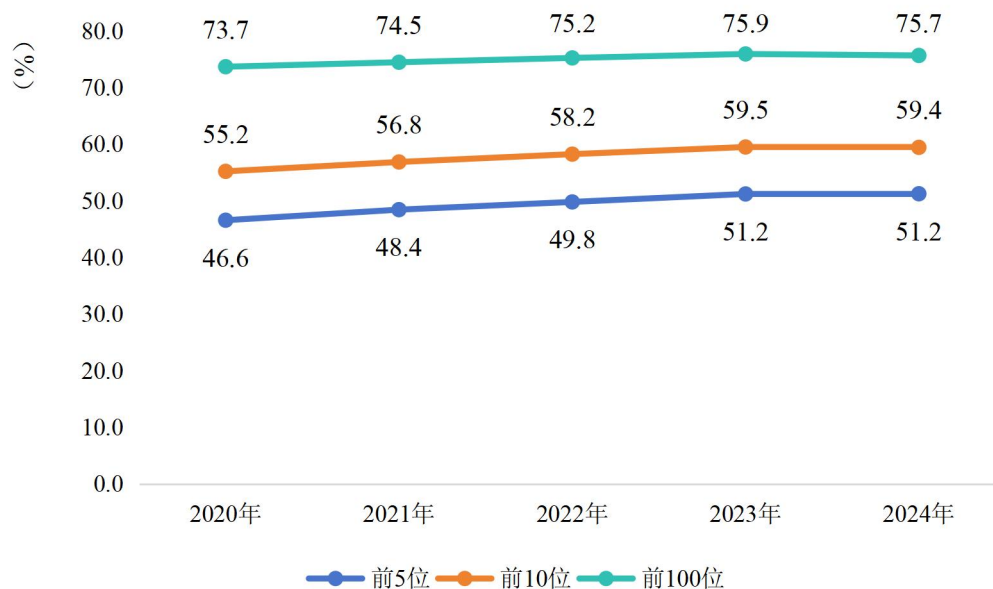


图 9 2020-2024 年药品批发企业集中度

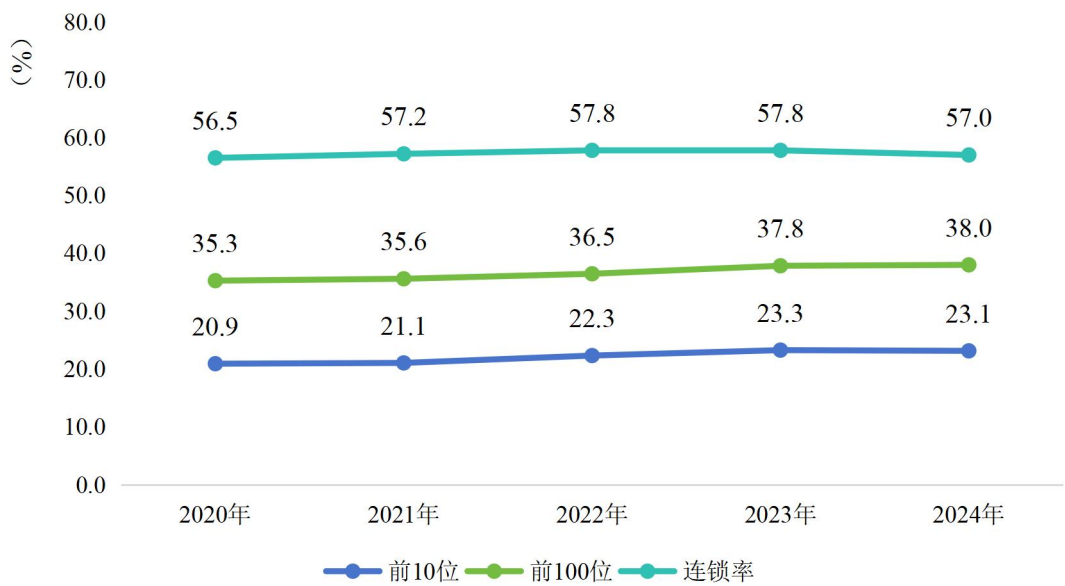


图 10 2020-2024 年药品零售企业集中度及连锁率

（二）民生保障作用不断增强

药品流通行业连接药品生产和使用，是我国医药卫生体系的重要组成部分。2024 年，药品零售总额占社会消费品零售总额的 1.3%。全国药品流通直报企业纳税额（所得税）124 亿元；全行业从业人数约 682 万人，扣除不可比因素同比增长 1.2%。从直报企业数据看，药品流通行业从业人员本科及以上学历人员占比 28.0%，较 2023 年上升 3 个百分点。

药品流通行业积极履行社会责任。在灾情等突发事件发生时，药品流通企业发挥网络覆盖面广、库存满足率高、反应速度快的优势，应急保障能力和供应链韧性不断提升。在新疆阿克苏地区 7.1 级地震发生后，国药控股紧急配送常规及急救药品 2000 件；湖南华容县罕见洪灾发生后，上海医药等企业迅速筹集急救药品、生活用品等，驰援抗洪前线。在健康科普方面，

华润医药商业持续开展用药咨询、患者教育、健康讲座等多项“润·YAO 行动”活动，13367 人直接受益。在助力乡村振兴方面，九州通在湖北蕲春、甘肃定西、云南曲靖、贵州黔东南等地区发展溯源中药材基地，助力当地打造精品中药品种，为当地群众增收创富。广州医药通过“乡村振兴”药品流通服务平台为基层捐赠 9 类药品，培训 50 余名医护人员，有效解决基层“寻药难、用药贵”问题；一心堂坚持将药店开到偏远乡镇、边境地区，每家店都有 2000 多个常用药品和部分慢性病药品，满足当地百姓的用药需求，助力药品流通最后一公里建设；老百姓大药房支持河北丰宁满族自治县 12 个村卫生室建设与发展。

（三）创新驱动动力稳步提升

在技术创新方面，药品流通企业运用数智化手段提升供应链运营效率及服务便利性。上药控股“无人特药库”采用拆码垛机械臂、自动引导车、机器人等设施设备，提升药品出入库分拣效率；重药控股将信息化、互联网医疗、智能化物流等技术与物流体系进行延伸，与各大医院开展医药物流延伸服务 SPD（院内物流 - Supply Process & Distribution）项目，截至 2024 年底累计开发院内物流项目 164 个；浙江英特围绕“智能化、一体化、集约化”构筑数智煎药服务新体系。药品零售企业运用新技术、新工具拓展品类和服务，丰富业务场景；大参林自研数字化工具与疾病知识图谱，建立“以患者为中心”的全生命周期慢病管理

体系，慢病管理病种达 20 种。健之佳 2024 年线上渠道实现营业收入 25.86 亿元，较上年同期增长 19.47%，占营业收入比重为 27.85%，较上年同期提升 4.02%，线上线下全渠道服务模式稳健、快速发展。

在服务创新方面，药品批发企业开展供应链上下游延伸服务：与上游供应商合作拓展检验试剂、创新中医药、高端医疗器械、标准化实验室合作，以及生物药、创新药、药妆、核药等相关服务；向下游积极打造云药房、互联网医院、特药药房、处方流转平台、SPD（院内物流管理）、慢病服务等。华润医药商业强化骨科、介入、IVD（体外诊断试剂）等专业领域业务布局。药品零售企业通过创新与转型，强化药店健康促进功能。国药控股 SPS+专业药房在 15 个省建设 18 个罕见病关爱中心，为罕见病患者提供政策咨询、用药指导等服务；一心堂将药店打造为居家养老服务网格化节点，实现医养服务与医药零售业务在社区层面的深度融合。

（四）合规体系更加健全

合规经营是行业持续健康发展的重要保障。2024 年 5 月，国家卫健委等 14 部门发布《关于印发 2024 年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点的通知》，持续规范医药生产流通秩序。国家市场监管总局、国家药监局发布《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》《医药代表管理办法》等征求意见

见稿，在行业内发挥了较强示范引领作用；国家医保局在全国范围开展药品追溯码采集应用试点，并开展法律法规政策解读活动，推进药品追溯码全量采集应用。药品流通企业主动健全规章制度，深化内部合规管理。国药控股推动药品全链条追溯体系的建设和应用；重药控股坚守合规底线，强化风险防范机制，严格依据各部门职责分工，不断深化财务、人力资源、业务运营等重点领域合规管理；国大药房通过全业务稽核、风险管控，开展质量、安全、合规培训，规范合同等一系列的努力和实践，深刻认识到风险管控的重要性，将风险管控纳入战略规划和决策过程，从源头上减少风险的产生。

三、发展趋势

（一）行业结构将持续优化

随着药品流通市场销售规模增速放缓，加强资源整合、强化规模优势成为行业重要发展方向。从国际经验看，美国、欧洲等成熟医药市场同样经历了行业集中度逐渐提升的过程，美国三大药品分销巨头合计占 95% 以上市场份额，前 15 位药品零售连锁企业市场份额约为 75% 以上。长期来看，我国药品流通行业集中度提升是必然趋势，连锁率有望进一步提升。大型药品流通企业聚焦产品质量、服务效率和合规运营，持续扩大市场份额。国药控股持续推动医药分销网络优化布局，按不同的区域、发展阶段及客户结构，制定差异化发展战略。华润医药

商业增资浙江震元全资子公司震元医药，深度整合震元医药的区域市场资源、终端渠道网络及本地化运营能力。津药太平医药有限公司通过增资方式持有天津中新医药有限公司 100% 股权，整合了集团内部商业资源，优化了组织机构。大型药品零售企业虽面临较大经营压力，仍未停止兼并重组步伐。大参林收购优质区域连锁药店，快速进入新区域或强化弱势区域，全年新增门店 420 家；漱玉平民在山东省、辽宁省、黑龙江省、福建省、河南省、甘肃省等地区共拥有门店 9035 家，全年新增门店 1698 家。业内专家认为，药品流通行业规模将稳步增长，集中度持续提升，行业结构更加优化。

（二）专业服务能力持续提升

随着人口老龄化的加剧以及居民健康意识的提高，医药市场需求逐年增长。为满足健康服务的深层次需求，医药流通行业围绕“大健康”核心理念，积极探索创新转型，专业服务能力全面提升。药品批发行业通过开展 SPD（院内物流——Supply Process & Distribution）、CSO（营销和推广服务）服务等拓展业务广度。与各大医院开展医药物流延伸服务，通过开展 SPD 服务，提升供应链整体解决方案能力；与各大医药生产企业合作，通过专业的 CSO，帮助医药生产企业实现产品的市场渗透和销售增长，构建覆盖“预防-治疗-康复”的全周期健康管理服务生态，不断增强向上下游的专业服务能力。

（三）健康服务功能日趋完善

2025 年《政府工作报告》提出要“创新和丰富消费场景，利用新技术洞察消费趋势，多角度、多层次创新供给、优化消费场景”。2025 年 4 月，商务部、国家卫生健康委等 12 部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》，要求引导零售药店拓展健康促进、营养保健等功能，将零售药店打造成未来百姓健康服务的驿站。

美国威科集团调查显示，60% 的年轻一代（Z 世代）更偏向于当地药店、大型超市、食品与日用百货下属零售药店接受轻诊疗服务。欧美国家零售药店在疫苗接种基础上，持续拓展处方补充、个别疾病的诊断和配药等服务。日本药妆店深耕药品、化妆品、日用百货、食品等重点品类，探索出综合零售的经营业态。中国医药商业协会顺应形势发展需要，成立医学营养发展分会及药学服务分会，指导行业积极拓展营养药品、特医食品、营养食品等经营领域，并提供专业药学服务。大型零售药店加快从单纯售药向大健康服务转型，针对肿瘤患者、婴幼儿等特定群体提供特殊食品专业服务和院外药学服务，针对社区居民提供健康讲座、疾病预防、慢病管理等服务；针对老年人提供定期送药上门、居家病情观察、指导健康锻炼等居家养老健康服务。未来，零售药店有望依托专业药学优势，成为满足居民健康个性化需求的重要场所。

药店零售终端将根据客群的细分和病种需求进行业务和业态重构，如传统药房（如社区店、院边店等）；专业药房（如DTP、门特门慢药房）；零售轻诊疗型药房（如药诊店、快速诊疗店等）；大健康药房（如综合型、体验型店等），以期在居民基本卫生保健保障领域发挥更大的作用。

（四）人工智能推动行业转型升级

2024 年，“人工智能+”首次写入《政府工作报告》，今年《政府工作报告》提出持续推进“人工智能+”行动。国家数据局等 17 部门印发《“数据要素×”三年行动计划(2024-2026 年)》，推动包括商贸流通、医疗健康等 12 个行业和领域发挥数据要素乘数效应。ChatGPT、DeepSeek 等生成式人工智能技术迭代优化，为千行百业智能化升级提供有力支撑。我国药品流通行业正处于数智化转型的快速发展阶段，行业企业加快推进数智化升级步伐，构建数字化、智能化、集约化为一体的现代药品流通体系，以先进的供应保障能力和精益运营增强核心竞争力。国药控股大力推进数字化转型与物流一体化工作建设，加快创新成果落地；上海医药稳步推进“全面数字化上药”规划和建设，形成“战略引领、业务主导、数据支撑”的良好发展态势；华润医药加速数字化转型步伐，以创新驱动和人才发展激发组织活力；九州通将数字化创新作为“一把手工程”，建立数字化转型推进体系架构；重药控股全力推进数字化的全面升级与建设落地，围绕“业

务中台”与“数据中台”，强化供应链各环节的数据流通与业务协同。云南省医药以数字化平台为核心，构建货源一体化管理体系，实现供应链上下游信息共享与业务协同。益丰大药房强化数字技术赋能，通过数字化中台系统实现门店商品一键调拨、缺货预警、自动补货，门店库存周转天数同比下降 4 天，配送时效提升 15%。

（五）标准引领行业高质量发展

党的二十届三中全会指出：健全国家标准体系，深化地方标准管理制度改革。《商务部关于“十四五”时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》提出，“构建国家标准、行业标准、团体标准、地方标准、企业标准相互配套、相互补充的药品流通标准体系”。中国医药商业协会高度重视药品流通领域标准建设工作，截至 2024 年底，累计发布国家标准、行业标准、团体标准 28 项，修订团体标准 5 项，同时，协会筹建药品流通行业标准化技术委员会。药品流通企业积极推进标准化建设，南京医药参与《供应链安全管理体系供应链韧性的开发要求及使用指南》国家标准编制。日益完善的标准体系推动行业秩序更加规范，流通效率和服务质量持续提升，为行业持续、健康发展提供有力支撑。

附录

表 1 2024 年药品流通行业区域总销售统计表

序号	地区	销售总额 (万元)	西药类销售 占比 (%)	中成药类销 售占比 (%)	中药材类销 售占比 (%)
	全国合计	294702608	70.84	14.55	2.43
1	广东省	31474989	70.43	11.23	4.02
2	北京市	23601392	60.72	20.45	2.76
3	上海市	22818487	74.79	10.86	3.28
4	江苏省	22782593	78.86	10.46	1.36
5	浙江省	20032356	73.90	14.90	4.33
6	山东省	17344306	71.41	10.42	1.47
7	河南省	15741558	65.40	17.88	2.07
8	四川省	13974565	77.86	14.58	2.05
9	安徽省	13667252	76.35	13.79	1.07
10	湖北省	12737130	68.20	12.08	1.85
11	湖南省	11846606	74.97	13.94	2.64
12	云南省	11221615	61.57	10.69	1.81
13	重庆市	9988589	63.63	16.39	4.46
14	河北省	8416830	70.24	16.76	2.58
15	辽宁省	6322832	81.05	13.42	0.34
16	天津市	5790990	65.83	21.45	0.72
17	山西省	5658575	67.67	13.31	1.12
18	福建省	5630669	73.17	10.75	3.23
19	广西壮族自治区	5605415	73.08	13.33	2.18
20	陕西省	5156950	79.14	16.47	1.55
21	江西省	4866355	62.63	19.73	2.17
22	贵州省	3735831	65.41	18.73	2.01
23	吉林省	3349000	76.26	20.16	0.42
24	黑龙江省	2861154	63.18	29.66	1.44
25	新疆维吾尔自治区	2503047	75.84	19.74	0.17
26	海南省	2090868	64.27	23.05	1.37
27	甘肃省	1927099	61.56	30.64	2.32
28	宁夏回族自治区	1397548	71.74	14.93	3.80
29	内蒙古自治区	1314679	74.18	19.83	1.04
30	西藏自治区	500352	21.09	75.90	0.08
31	青海省	342975	72.85	16.07	0.72

表 2 2024 年西药类区域销售统计表

序号	地区	西药类销售总额（万元）	区域销售占比（%）
	全国合计	208756752	100.00
1	广东省	22169324	10.62
2	江苏省	17966541	8.61
3	上海市	17065965	8.18
4	浙江省	14803539	7.09
5	北京市	14330601	6.86
6	山东省	12385852	5.93
7	四川省	10880565	5.21
8	安徽省	10435625	5.00
9	河南省	10294874	4.93
10	湖南省	8881722	4.25
11	湖北省	8686633	4.16
12	云南省	6908796	3.31
13	重庆市	6355524	3.04
14	河北省	5912186	2.83
15	辽宁省	5124689	2.45
16	福建省	4120074	1.97
17	广西壮族自治区	4096572	1.96
18	陕西省	4081408	1.96
19	山西省	3829402	1.83
20	天津市	3812485	1.83
21	江西省	3047709	1.46
22	吉林省	2553866	1.22
23	贵州省	2443751	1.17
24	新疆维吾尔自治区	1898235	0.91
25	黑龙江省	1807562	0.87
26	海南省	1343747	0.64
27	甘肃省	1186326	0.57
28	宁夏回族自治区	1002553	0.48
29	内蒙古自治区	975241	0.47
30	青海省	249869	0.12
31	西藏自治区	105513	0.05

表 3 2024 年中成药类区域销售统计表

序号	地区	中成药类销售总额（万元）	区域销售占比（%）
	全国合计	42888818	100.00
1	北京市	4826115	11.25
2	广东省	3535444	8.24
3	浙江省	2985089	6.96
4	河南省	2814388	6.56
5	上海市	2478542	5.78
6	江苏省	2382512	5.56
7	四川省	2037365	4.75
8	安徽省	1885012	4.40
9	山东省	1806493	4.21
10	湖南省	1651449	3.85
11	重庆市	1636847	3.82
12	湖北省	1538675	3.59
13	河北省	1410766	3.29
14	天津市	1242359	2.90
15	云南省	1199483	2.80
16	江西省	959990	2.24
17	陕西省	849438	1.98
18	黑龙江省	848581	1.98
19	辽宁省	848455	1.98
20	山西省	753135	1.76
21	广西壮族自治区	747433	1.74
22	贵州省	699892	1.63
23	吉林省	675088	1.57
24	福建省	605527	1.41
25	甘肃省	590409	1.38
26	新疆维吾尔自治区	494018	1.15
27	海南省	482048	1.12
28	西藏自治区	379755	0.89
29	内蒙古自治区	260716	0.61
30	宁夏回族自治区	208670	0.49
31	青海省	55125	0.13

表 4 2024 年中药材类区域销售统计表

序号	地区	中药材类销售总额（万元）	区域销售占比（%）
	全国合计	7161711	100.00
1	广东省	1264072	17.65
2	浙江省	866971	12.11
3	上海市	749057	10.46
4	北京市	651042	9.09
5	重庆市	444992	6.21
6	河南省	325745	4.55
7	湖南省	313311	4.37
8	江苏省	308802	4.31
9	四川省	286654	4.00
10	山东省	255344	3.57
11	湖北省	235309	3.29
12	河北省	217230	3.03
13	云南省	203636	2.84
14	福建省	182005	2.54
15	安徽省	146016	2.04
16	广西壮族自治区	122028	1.70
17	江西省	105660	1.48
18	陕西省	80139	1.12
19	贵州省	74904	1.05
20	山西省	63323	0.88
21	宁夏回族自治区	53038	0.74
22	甘肃省	44636	0.62
23	天津市	41739	0.58
24	黑龙江省	41219	0.58
25	海南省	28673	0.40
26	辽宁省	21381	0.30
27	吉林省	14007	0.20
28	内蒙古自治区	13665	0.19
29	新疆维吾尔自治区	4250	0.06
30	青海省	2472	0.03
31	西藏自治区	392	0.01

表 5 2024 年医疗器材类区域销售统计表

序号	地区	医疗器材类销售总额（万元）	区域销售占比（%）
	全国合计	22691604	100.00
1	广东省	3512419	15.48
2	河南省	2191878	9.66
3	北京市	2021236	8.91
4	山东省	1799030	7.93
5	湖北省	1774599	7.82
6	江苏省	1620519	7.14
7	重庆市	1353471	5.96
8	上海市	1070875	4.72
9	山西省	829426	3.66
10	浙江省	751385	3.31
11	河北省	677248	2.98
12	天津市	661155	2.91
13	江西省	617957	2.72
14	广西壮族自治区	585986	2.58
15	湖南省	566838	2.50
16	福建省	566274	2.50
17	四川省	461843	2.04
18	安徽省	297837	1.31
19	贵州省	254198	1.12
20	辽宁省	244349	1.08
21	云南省	205816	0.91
22	黑龙江省	108399	0.48
23	新疆维吾尔自治区	102924	0.45
24	海南省	88856	0.39
25	吉林省	78186	0.34
26	甘肃省	73920	0.33
27	陕西省	55376	0.24
28	内蒙古自治区	53320	0.23
29	宁夏回族自治区	43451	0.19
30	青海省	17405	0.08
31	西藏自治区	5430	0.02

表 6 2024 年主营业务收入前 100 位的药品批发企业排序

序号	企业名称	主营业务收入（万元）
1	中国医药集团有限公司	58256127
2	上海医药集团股份有限公司	27525093
3	华润医药商业集团有限公司	21237053
4	九州通医药集团股份有限公司	15169467
5	重庆医药-中国医药联合体	11440288
6	广州医药股份有限公司	5452355
7	南京医药股份有限公司	5356813
8	华东医药股份有限公司	4190571
9	浙江英特集团股份有限公司	3323656
10	深圳市海王生物工程股份有限公司	3031729
11	云南省医药有限公司	2459722
12	嘉事堂药业股份有限公司	2401861
13	安徽华源医药集团股份有限公司	2323056
14	广西柳药集团股份有限公司	2109855
15	鹭燕医药股份有限公司	2042326
16	江西南华医药有限公司	1930425
17	罗氏(上海)医药贸易有限公司	1627559
18	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	1405836
19	哈药集团医药有限公司	962998
20	礼来贸易有限公司	952863
21	陕西医药控股集团派昂医药有限责任公司	889943
22	江苏省医药有限公司	889203
23	江苏康缘医药商业有限公司	884907
24	江西汇仁医药贸易有限公司	823449
25	湖北人福医药集团有限公司	818476
26	青岛百洋医药股份有限公司	806843
27	瑞康医药集团股份有限公司	796635
28	重庆桐君阁股份有限公司	742449
29	江苏先声药业有限公司	709759
30	修正药业集团营销有限公司	654944
31	津药太平医药有限公司	599420
32	浙江省医药工业有限公司	477736
33	山东新华医药贸易有限公司	441566

2024 年药品流通行业运行统计分析报告

序号	企业名称	主营业务收入（万元）
34	创美药业股份有限公司	438402
35	石药集团河北中诚医药有限公司	419789
36	东北制药集团供销有限公司	419321
37	云南东骏药业有限公司	410242
38	四川合纵药易购医药股份有限公司	410088
39	昆药集团医药商业有限公司	399836
40	上海荣恒医药有限公司	388600
41	浙江震元股份有限公司	372444
42	齐鲁医疗投资管理有限公司	368880
43	默克雪兰诺（北京）医药经营有限公司	365711
44	江西五洲医药营销有限公司	365463
45	厦门片仔癀宏仁医药有限公司	336356
46	北京双鹤药业经营有限责任公司	326369
47	天津中新医药有限公司	305292
48	泰州医药集团有限公司	299024
49	四川金仁医药集团有限公司	293142
50	海尔施生物医药股份有限公司	284394
51	湖南达嘉维康医药有限公司	283726
52	葵花药业集团医药有限公司	278420
53	浙江来益医药有限公司	258431
54	福建省医药集团有限责任公司	255547
55	西藏神威药业有限公司	250181
56	广州采芝林药业有限公司	232543
57	吉林万通药业集团药品经销有限公司	229769
58	浙江恩泽医药有限公司	224277
59	上海和记黄埔医药销售有限公司	223585
60	贵州科开医药有限公司	219562
61	云南医药工业销售有限公司	218933
62	四川贝尔康医药有限公司	218545
63	四川本草堂药业有限公司	218461
64	贵州康心药业有限公司	215292
65	上海康健进出口有限公司	214354
66	云南省久泰药业有限公司	211129
67	上海龙威医药有限公司	209670

2024 年药品流通行业运行统计分析报告

序号	企业名称	主营业务收入（万元）
68	云南云红药业有限公司	205185
69	江药集团（四川）有限公司	204971
70	浙江华通医药集团有限公司	195890
71	昆明滇虹药业销售有限公司	183873
72	山西亚宝医药经销有限公司	174173
73	兰州强生医药集团有限公司	172901
74	山东颐养健康集团药业有限公司	168703
75	海南晴川健康科技有限公司	164745
76	江苏澳洋医药物流有限公司	154515
77	欧加隆（上海）医药贸易有限公司	153585
78	海南德仁药业有限公司	152844
79	片仔癀(漳州)医药有限公司	148761
80	张家口市华佗医药经营有限公司	147065
81	商丘市新先锋药业有限公司	145707
82	河南德尔康医药科技有限公司	133712
83	浙江英诺珐医药有限公司	126687
84	常熟市建发医药有限公司	116515
85	浙江珍诚医药科技有限公司	115558
86	江苏华为医药物流有限公司	111351
87	上海上虹医药有限公司	108284
88	重庆厚捷医药集团有限公司	106784
89	滁州市鑫济医药有限公司	106327
90	威海市天福医药有限公司	106234
91	浙江长典医药有限公司	105104
92	兰州佛慈西城药业集团有限责任公司	103413
93	安徽省安天医药有限公司	102843
94	蜀中百川医药（河南）有限公司	102736
95	浙江海派医药有限公司	102475
96	云南佳能达医药有限公司	100865
97	海南葫芦娃药业有限公司	97195
98	吉林省北方医药有限责任公司	95373
99	上海海吉雅医药有限公司	94572
100	西安藻露堂药业集团有限责任公司	90787

表 7 2024 年销售总额前 100 位的药品零售企业排序

序号	企业名称	销售总额（万元）
1	大参林医药集团股份有限公司	2464389
2	益丰大药房连锁股份有限公司	2406216
3	国药控股国大药房有限公司	2376502
4	老百姓大药房连锁股份有限公司	2286114
5	一心堂药业集团股份有限公司	1383225
6	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	1073475
7	健之佳医药连锁集团股份有限公司	898911
8	漱玉平民大药房连锁股份有限公司	879096
9	好药师大药房连锁有限公司	741197
10	河南张仲景大药房股份有限公司	531364
11	江西黄庆仁栈华氏大药房有限公司	486585
12	重庆和平药房连锁有限责任公司	397159
13	广西桂中大药房连锁有限责任公司	363405
14	四川正和祥健康药房连锁有限公司	334271
15	上海医药大健康云商股份有限公司	316951
16	上海华氏大药房有限公司	305293
17	深圳市南北药行连锁有限公司	303713
18	德生堂医药股份有限公司	300202
19	瑞人堂医药集团股份有限公司	276126
20	河北华佗药房医药连锁有限公司	242858
21	天济大药房连锁有限公司	238322
22	临沂市仁和堂医药（连锁）有限公司	193326
23	浙江英特怡年药房连锁有限公司	193106
24	贵州一品药业连锁有限公司	182735
25	成都泉源堂大药房连锁股份有限公司	182205
26	江苏润天医药连锁药房有限公司	181774
27	广药大药房（广东）有限公司	180889
28	贵州一树药业股份有限公司	177749
29	杭州海王星辰健康药房有限公司	170215
30	山东燕喜堂医药连锁有限公司	153011
31	南京医药国药有限公司	146776
32	深圳市麦德信药房管理有限公司	141960
33	哈尔滨人民同泰医药连锁有限公司	141954

2024 年药品流通行业运行统计分析报告

序号	企业名称	销售总额（万元）
34	湖南达嘉维康医药产业股份有限公司	137009
35	吉林大药房药业股份有限公司	135763
36	叮当智慧药房(北京)有限公司	132973
37	浙江震元医药连锁有限公司	130366
38	广州健民医药连锁有限公司	128765
39	上海第一医药股份有限公司	128302
40	湖南千金大药房连锁有限公司	118173
41	重庆市万和药房连锁有限公司	113878
42	山东立健药店连锁有限公司	104903
43	江苏康济大药房连锁有限公司	104792
44	江西洪兴大药房连锁有限公司	101957
45	无锡汇华强盛医药连锁有限公司	101072
46	滁州华巨百姓缘大药房连锁股份有限公司	100461
47	北京高济百康大药房有限公司	98404
48	四川杏林医药连锁有限责任公司	87926
49	杭州华东大药房连锁有限公司	85697
50	华润苏州礼安医药连锁总店有限公司	79798
51	英特一洲（温州）医药连锁有限公司	72534
52	河北神威大药房连锁有限公司	71146
53	苏州雷允上国药连锁总店有限公司	69332
54	江苏大众医药连锁有限公司	68000
55	仁和药房网(北京)医药科技有限公司	67989
56	杭州九洲大药房连锁有限公司	67276
57	陕西众信医药超市连锁股份有限公司	66671
58	杭州胡庆余堂国药号有限公司	66553
59	佛慈大药房连锁（兰州）有限责任公司	64600
60	重庆鑫斛药房连锁有限公司	63973
61	常州人寿天医药连锁有限公司	62431
62	中山市中智大药房连锁有限公司	60411
63	安徽四方百信大药房连锁有限公司	59962
64	湖北用心人大药房连锁有限公司	59762
65	武汉马应龙大药房连锁股份有限公司	55395
66	浙江华通医药连锁有限公司	52041
67	云南龙马药业有限公司	51832

2024 年药品流通行业运行统计分析报告

序号	企业名称	销售总额（万元）
68	山西荣华大药房连锁有限公司	50441
69	黑龙江华辰大药房连锁有限公司	49578
70	安徽丰原大药房连锁有限公司	49359
71	上海得一大药房连锁有限公司	47677
72	海宁市老百姓大药房有限责任公司	44639
73	青岛德信行惠友大药房有限公司	43989
74	绵阳科伦大药房连锁有限公司	43395
75	青岛百洋健康药房连锁有限公司	41777
76	成都百信药业连锁有限责任公司	40830
77	宁波彩虹大药房有限公司	39620
78	廊坊市百和一笑堂医药零售连锁有限公司	38882
79	四川省巴中怡和药业连锁有限责任公司	36255
80	四川麦德凯大药房有限公司	35970
81	四川圣杰药业有限公司	35785
82	宜宾天天康大药房零售连锁有限责任公司	34066
83	台州恩泽大药房连锁有限公司	32295
84	云南白药大药房有限公司	30331
85	开封市百氏康医药连锁有限公司	30103
86	济宁新华鲁抗大药房有限公司	29279
87	绵阳太极大药房连锁有限责任公司	29200
88	四川高济康健堂医药连锁有限公司	28362
89	康泽药业连锁有限公司	28354
90	武汉东明药房连锁有限公司	26552
91	海南广药晨菲大药房连锁有限公司	25631
92	嘉兴市万寿堂医药连锁股份有限公司	25337
93	上海余天成药业连锁有限公司	23544
94	浙江天天好大药房连锁有限公司	22810
95	黑龙江一辰医药连锁销售有限公司	22012
96	江西省萍乡市昌盛大药房连锁有限公司	20715
97	易心堂大药房连锁股份有限公司	20427
98	山东德信堂医药连锁有限公司	18979
99	云南省玉溪医药有限责任公司	18308
100	上海医药嘉定大药房连锁有限公司	17404

备注:

1.为科学制定行业发展政策和有效开展行业管理，商务部依据《中华人民共和国统计法》规定，结合药品流通行业实际情况制定了药品流通行业统计制度，建立了网上直报统计系统。该制度自 2021 年起，纳入《商贸服务典型企业统计调查制度》。

2.药品流通行业统计制度由地方商务主管部门、相关行业协会组织落实，并接受同级政府统计机构的业务指导。

3.2024 年药品流通行业统计数据来源于全国 31 个省、自治区、直辖市商务主管部门、相关行业协会、药品批发、零售和医药电商直报企业，有效企业样本共 1100 家，其中药品批发企业 851 家、药品零售企业 246 家、医药电商企业（第三方交易服务平台）3 家。本报告中各项统计数据，均未包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区。

4.本报告中数据除特别说明外均取自商务部药品流通管理系统，报告中涉及的对比数据已剔除不可比因素。

5.2024 年批发企业主营业务收入前 100 位排序中，北京同仁堂宏德医药有限公司（原红惠医药有限公司）因合并入中国北京同仁堂(集团)有限责任公司，重药控股湖南博瑞药业有限公司因合并入重庆医药-中国医药联合体，不再独立参加排序。

6.行政区划划分：华北地区：北京、天津、河北、山西、内蒙古；东北地区：辽宁、吉林、黑龙江；华东地区：上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东；中南地区：河南、湖北、湖南、广东、广西、

海南；西南地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏；西北地区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。

7.经济区域划分：京津冀：北京、天津、河北；长江三角洲：上海、江苏、浙江、安徽；珠江三角洲：广东；长江经济带地区：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南。